



廣東外語外貿大學南國商學院

SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

## 本科教學質量報告

(2020-2021 學年)

2021 年 11 月

## 说明

《广东外语外贸大学南国商学院 2020-2021 学年本科教学质量报告》，经校内批准，予以发布，接受公众监督。

# 目录

学校概况.....	4
一、本科教育基本情况.....	6
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	6
(二) 学科专业设置情况.....	6
(三) 在校生规模.....	7
(四) 本科生生源质量.....	7
二、师资与教学条件.....	9
(一) 师资队伍.....	9
(二) 本科主讲教师情况.....	11
(三) 教学经费投入情况.....	12
(四) 教学设施应用情况.....	13
1. 教学用房.....	13
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	14
3. 图书馆及图书资源.....	14
三、教学建设与改革.....	15
(一) 开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况.....	15
(二) 专业建设.....	15
(三) 课程建设.....	17
(四) 教材建设.....	18
(五) 实践教学、毕业论文(设计)以及创新创业教育.....	19
(六) 教学改革.....	20
四、专业培养能力.....	21
(一) 人才培养目标定位与特色.....	21
(二) 人才培养方案特点.....	21
(三) 专业课程体系建设.....	22
(四) 立德树人落实机制.....	22
(五) 实践教学.....	23
五、质量保障体系.....	24
(一) 校领导情况.....	24
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施.....	25
(三) 学生管理与服务.....	25
(四) 教学质量保障体系建设.....	25
(五) 日常监控及运行情况.....	26
(六) 开展专业评估情况.....	27
六、学生学习效果.....	28
(一) 学生学习满意度.....	28
(二) 应届本科生毕业和学位授予情况.....	29
(三) 转专业与辅修情况.....	29
(四) 就业情况.....	29
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	30
七、特色发展.....	32
(一) 本科人才培养模式.....	32

（二）本科教育教学工作的特色和经验.....	33
八、存在问题及改进计划.....	35
附录.....	36
本科教学质量报告支撑数据.....	36

## 学校概况

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。

学校位于中国著名历史文化名城和华南经济文化中心广州市，坐落在广州市白云区 105 国道（广从公路）旁，占地面积 900 余亩。校园环境幽雅、空气清新、湖光山色、绿树成荫。学校办学设备设施完善，师资力量优良，教学管理严格，是莘莘学子治学成才的理想之地。

学校目前设有英语语言文化学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、国际学院、经济学院、管理学院、旅游学院、中国语言文化学院、教育学院、信息科学技术学院、新媒体与国际传播学院、大学英语教学部、思想政治理论课教学部、体育部等 14 个学院（教学部），共开设英语、商务英语、翻译、日语、阿拉伯语、朝鲜语、泰语、法语、德语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、金融学、经济学、投资学、税收学、经济统计学、金融工程、商务经济学、会计学、物流管理、市场营销、旅游管理、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、酒店管理、汉语言文学、汉语国际教育、应用语言学、计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、网络工程、物联网工程、学前教育、网络与新媒体、小学教育、智能科学与技术、应用心理学、审计学等 44 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、工学、教育学等 5 个学科门类，现有在校学生 8489 人。

学校目前有国家级一流本科专业会计学专业建设点，有翻译和国际经济与贸易 2 个省级一流专业建设点，有英语语言文学和国际贸易学 2 个省级特色重点学科；有教育部极地问题研究中心（该中心为中国—北欧北极研究中心成员单位）、省级空港经济协同创新研究中心和国际经贸规则与标准研究基地等 3 个省部级科研平台；有“多语种中华文化译介研究中心”广东省人文社科重点研究基地。学校高度重视师资队伍建设，致力于打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。目前，学校具有副高以上职称的教师占专任教师总数的 36.97%，具有博士学位的教师占 17.06%，具有硕士学位的教师占 72.27%，1/3 以上的教师有海外学习和工作经历。

学校以“厚基础、精专业、强外语、重实践，铸能力”为人才培养模式，致力于培养具有优秀的公民道德品质，良好的科技人文素养，扎实的专业知识基础，宽阔的国际文化视野，较强的创新创业意识，外语应用水平高，社会实践能力强的应用型人才。学校外语特色鲜明，目前设有 12 个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院；学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合，

在非外语专业中开设双语教学班,在会计学、国际商务、金融学等专业开设了“2+2”中外学分互认项目。

随着经济全球化的发展,学校积极开展国际合作与交流,拓宽学生的国际视野,努力培养具有创新意识、熟悉国际规则的金融、贸易、会计等方面商务人才。学校与美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、爱尔兰、德国、法国、荷兰、立陶宛、墨西哥、韩国、日本、埃及等 21 个国家和地区的 60 多所大学或学术机构建立了国际合作与交流关系,通过出国访学、互派学生、互认学分等方式,为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道。

学校坚持社会主义办学方向,贯彻国家的教育方针,秉承“明德明志,尚新尚行”的校训,坚持“以教师为根,以学生为本,以品学树人,以特色立校”的理念,遵循高等教育规律,不断优化学科专业结构,提升办学质量与层次,致力于把学校建成一所外语特色鲜明的高水平民办大学,为广东和大湾区区域经济发展和社会进步作出贡献。

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

**培养目标定位：**培养具有优秀的公民道德品质，良好的科技人文素养，扎实的专业知识基础，宽阔的国际文化视野，较强的创新创业意识，外语应用水平高，社会实践能力强的应用型人才。

**培养模式定位：**厚基础、精专业、强外语、重实践，铸能力。

**服务社会定位：**立足广东、辐射全国、面向世界，对接现代服务业，为国家“一带一路”倡议以及粤港澳大湾区、深圳先行示范区、广东“一核一带一区”区域发展新格局建设作出贡献。

### （二）学科专业设置情况

本学年，共开设有44个本科专业，分别是英语、商务英语、翻译、日语、阿拉伯语、朝鲜语、泰语、法语、德语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、金融学、经济学、投资学、税收学、经济统计学、金融工程、商务经济学、会计学、物流管理、市场营销、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、审计学、旅游管理、酒店管理、汉语言文学、汉语国际教育、应用语言学、网络与新媒体、计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、网络工程、物联网工程、智能科学与技术、学前教育、小学教育、应用心理学，分属文学、经济学、管理学、工学、教育学等5个学科门类（具体专业名称及学科门类见表1）。本学年新增本科专业为审计学、智能科学与技术、应用心理学。

学校现有12个外语类专业、19个经管类专业、4个中文类专业、6个工学类专业、3个教育学类专业，初步形成了结构较合理、多学科并存的专业体系。

表1 2020-2021学年广东外语外贸大学南国商学院本科专业设置

序号	学科	专业名称	专业数	所占比例
1	文学	英语、商务英语、翻译、德语、法语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、日语、朝鲜语、阿拉伯语、泰语、汉语言文学、汉语国际教育、应用语言学、网络与新媒体	16	36.4%

2	管理学	国际商务、市场营销、会计学、物流管理、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、旅游管理、酒店管理、审计学	10	22.7%
3	经济学	电子商务、国际经济与贸易、金融学、经济学、投资学、税收学、经济统计学、金融工程、商务经济学	9	20.5%
4	工学	计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、网络工程、物联网工程、智能科学与技术	6	13.6%
5	教育学	学前教育、小学教育、应用心理学	3	6.8%

### （三）在校生规模

2020-2021学年本科在校生8982人（含一年级2114人，二年级2411人，三年级2306人，四年级2151人，其他0人）。

目前学校全日制在校生总规模为 8489 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.95%。

表2 各类学生人数一览表

项目	学生数
普通本科生数	8485
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	76
本科留学生数	4

### （四）本科生生源质量

2021 年我校 27 个专业面向广东、江苏、安徽、福建、江西、河南、河北、湖北、湖南、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、黑龙江、吉林、辽宁等 19 个省（区、市）招收普通类本科生，共录取 1818 名新生，圆满完成招生



任务。

我校在广东设置的 5 个专业组全部一次满档。其中专业组 201（普通类，包含外语类专业、教育类专业、经济类专业、管理类专业）最高分为 546 分，超出广东省本科最低控制分数线 98 分，最低投档分为 486 分，超出广东省本科最低控制分数线 38 分；专业组 202（包含金融学，2+2 中外学分互认项目）最高分为 492 分，超出广东省本科最低控制分数线 44 分，最低投档分为 477 分，超出广东省本科最低控制分数线 29 分；专业组 203（普通类，包含外语类专业、教育类专业、经济类专业、管理类专业）最高分为 523 分，超出广东省本科最低控制分数线 91 分，最低投档分为 475 分，超出广东省本科最低控制分数线 43 分；专业组 204（包含计算机类相关专业）最高分为 497 分，超出广东省本科最低控制分数线 65 分，最低投档分为 473 分，超出广东省本科最低控制分数线 41 分；专业组 205（包含金融学，2+2 中外学分互认项目）最高分为 478 分，超出广东省本科最低控制分数线 46 分，最低投档分为 464 分，超出广东省本科最低控制分数线 32 分。在省外招生录取中，各省份生源充足，生源质量稳步提升。

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

人才资源是学校事业发展的第一资源，建设优质师资队伍是提高人才培养质量的关键。2021 年度，师资队伍朝着职称结构逐渐合理化、学历结构逐渐高层化、高层次人才年龄结构逐渐年轻化、学缘结构逐渐多元化、能力结构逐渐完备化的方向健康发展。

学校现有专任教师 422 人，外聘教师 108 人，折合教师总数为 476 人。外聘教师与专任教师人数之比为 0.26:1。按折合学生数 8489 人计算，生师比为 17.83:1。

专任教师中，“双师型”教师 143 人，占专任教师的 33.89%；具有高级职称的专任教师 156 人，占专任教师的 36.97%；具有硕士及以上学位（硕士和博士）的专任教师 377 人，占专任教师的 89.34%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	422	108	476.0	17.83
上学年	413	102	464.0	19.48

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	422	/	108	/	
职称	正高级	64	15.17	54	50.00
	其中教授	63	14.93	54	50.00
	副高级	92	21.80	40	37.04
	其中副教授	76	18.01	39	36.11
	中级	141	33.41	10	9.26
	其中讲师	138	32.70	10	9.26
	初级	108	25.59	0	0.00

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
其中助教	108	25.59	0	0.00	
未评级	17	4.03	4	3.70	
最高学位	博士	72	17.06	65	60.19
	硕士	305	72.27	32	29.63
	学士	38	9.00	11	10.19
	无学位	7	1.66	0	0.00
年龄	35岁及以下	174	41.23	7	6.48
	36-45岁	133	31.52	31	28.70
	46-55岁	43	10.19	42	38.89
	56岁及以上	72	17.06	28	25.93

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 1、图 2、图 3。

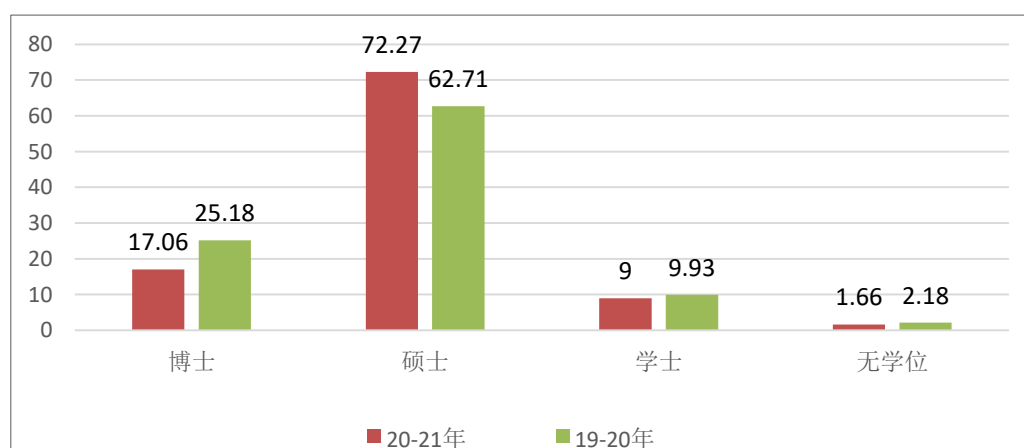


图 1 近两学年专任教师学位情况 (%)

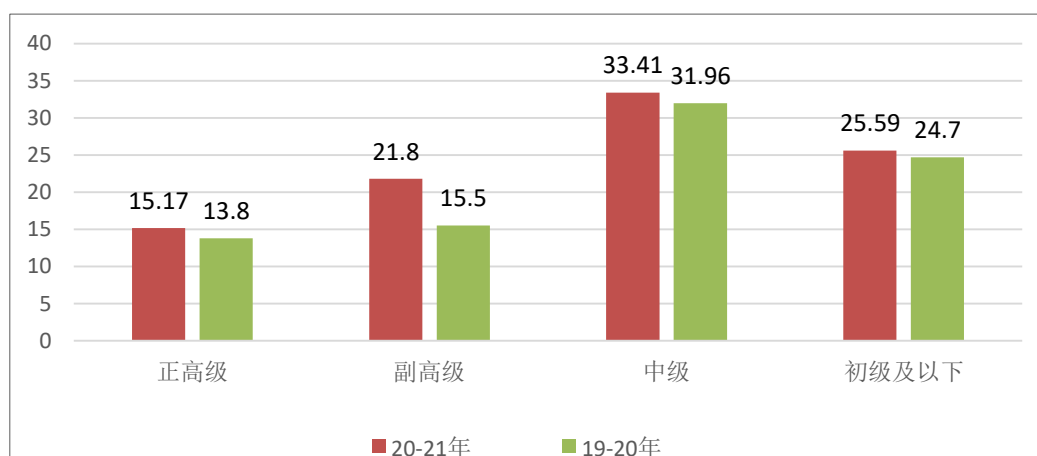


图 2 近两学年专任教师职称情况 (%)

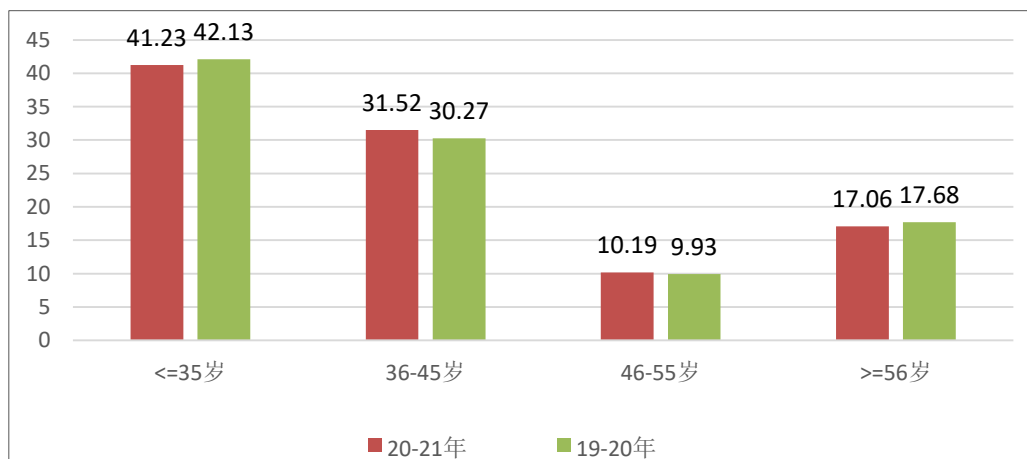


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有教育部高校青年教师获奖者1人，省级高层次人才2人，省部级突出贡献专家2人，省级教学名师4人。学校现有省部级教学团队9个，省级高层次研究团队1个。

学校高度重视平台建设，目前有1个国家级一流本科专业建设点：会计学，2个省级一流专业建设点：翻译、国际经济与贸易；2个省级特色重点学科：国际贸易学、英语语言文学；3个省部级科研平台：教育部极地问题研究中心(该中心为中国—北欧北极研究中心成员单位)、广东省社科联空港经济协同创新研究中心、中国国际贸易促进委员会国际经贸规则与标准研究基地。

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为485门，占总课程门数的47.83%；课程门次数为1386门次，占开课总门次的41.91%。

正高级职称教师承担的课程门数为235门，占总课程门数的23.18%；课程门次数为601门次，占开课总门次的18.17%。其中教授职称教师承担的课程门数为234门，占总课程门数的23.08%；课程门次数为592门次，占开课总门次的17.90%。

副高级职称教师承担的课程门数为308门，占总课程门数的30.37%；课程门次数为809门次，占开课总门次的24.46%。其中副教授职称教师承担的课程门数为267门，占总课程门数的26.33%；课程门次数为718门次，占开课总门次的21.71%。

(注：以上统计包含外聘人员与离职人员。)

承担本科教学的具有教授职称的教师有75人，以我校具有教授职称教师85人计，主讲本科课程的教授比例为88.24%。

（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。）

本学年主讲本科专业核心课程的教授 76 人，占授课教授总人数比例的 60.80%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 227 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 22.39%。

（注：以上统计包含兼职人员。）

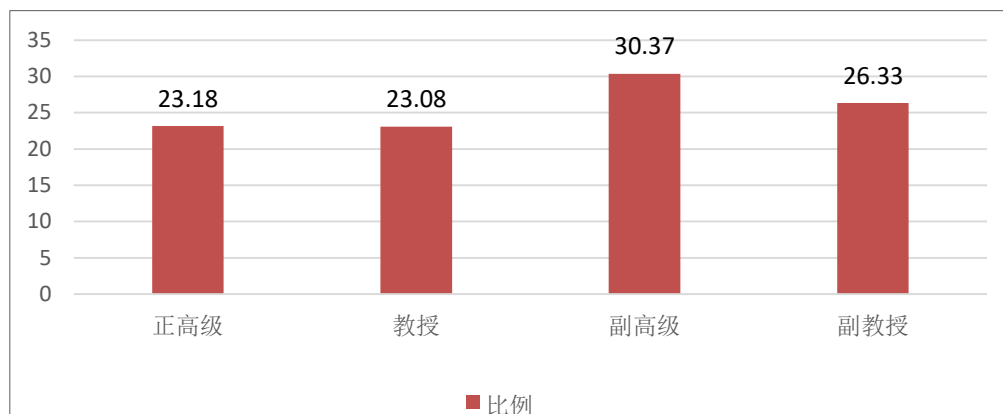


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

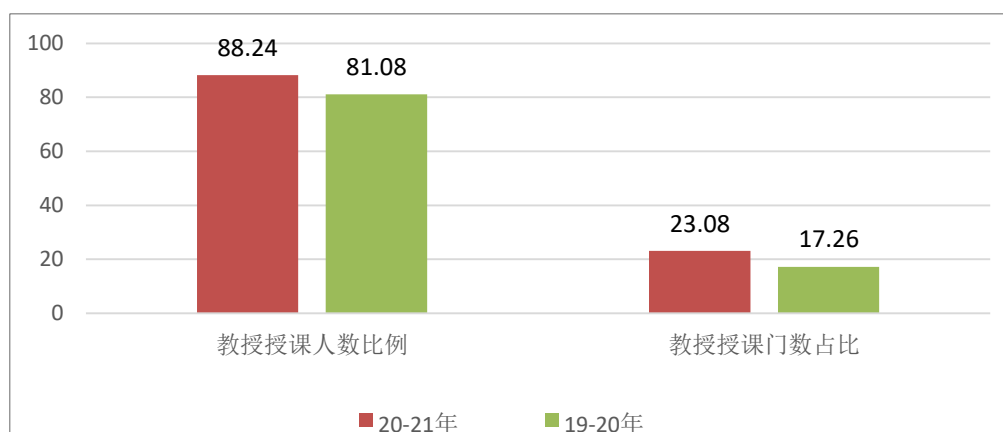


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

### （三）教学经费投入情况

2019 年教学日常运行支出为 1164.0 万元，本科实验经费支出为 44.0 万元，本科实习经费支出为 81.0 万元。生均教学日常运行支出为 1371.83 元，生均本科实验经费为 51.86 元，生均实习经费为 95.46 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 6。

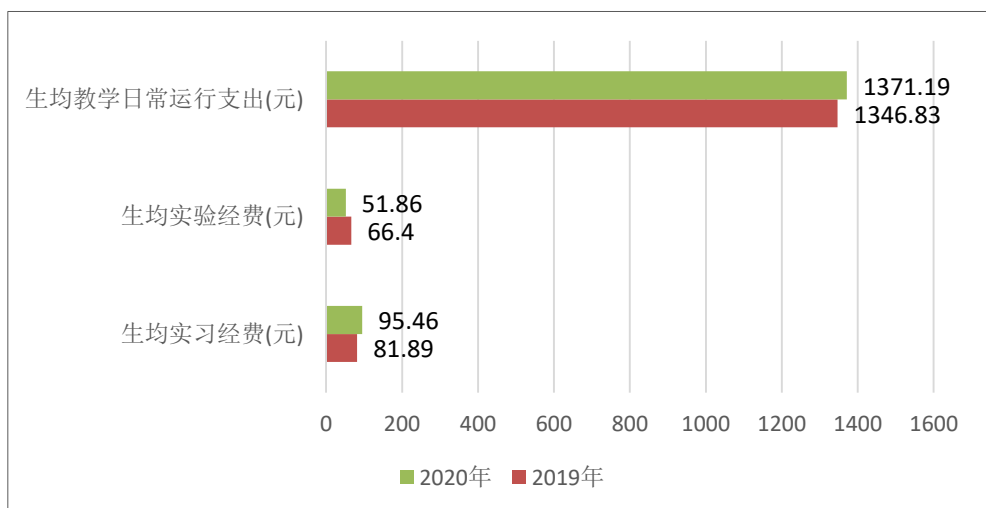


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据 2021 年统计，学校总占地面积 52.29 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 12.55 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 46840.66m<sup>2</sup>，其中教室面积 26784.92m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 279.68m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 6973.8m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 4431.94m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 8489 人算，生均学校占地面积为 61.60（m<sup>2</sup>），生均建筑面积为 14.78（m<sup>2</sup>），生均教学行政用房面积为 5.52（m<sup>2</sup>），生均实验、实习场所面积 0.82（m<sup>2</sup>），生均体育馆面积 0.52（m<sup>2</sup>）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	522919.99	61.60
建筑面积	125451.04	14.78
教学行政用房面积	46840.66	5.52
实验、实习场所面积	6973.8	0.82
体育馆面积	4431.94	0.52

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.418 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.49 万元。当年新增教学科研仪器设备值 460.43 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.38%。

本科教学实验仪器设备 1495 台（套），合计总值 0.138 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 17 台（套），总值 587.90 万元，按本科在校生 8485 人计算，生均实验仪器设备值 1626.40 元。学校有省部级实验教学中心 2 个。

## 3. 图书馆及图书资源

图书馆始终把“服务第一、读者至上”作为办馆理念，秉持文献资源宝库、信息服务基地、文化传承平台、读者共享家园四位一体的价值定位，为全校师生提供全方位立体化服务。不断丰富馆藏资源，尽力满足所有师生的资源需求；同时坚持进行文化活动推广，开展讲座、沙龙、展览、比赛等活动，极大激发师生读者的参与热情，文化推广效果显著；对内进行信息化服务提升，完善流通服务和采编操作的多项功能，拓展和提升了服务范围，提高了工作效率。

截止至 2021 年 9 月底，图书馆馆藏图书（纸质图书）115.42 万册，电子图书 116.57 万册，纸质期刊 184 种 2223 份，电子期刊 5260 册，生均纸质图书 135.96 册。当年新增纸质图书 37418 册，生均年进书量 4.14 册。购买数据库 9 个，自建数据库 2 个，链接的开源数据及试用电子资源数据库 27 个。

图书馆每周开放时间约 96 个小时，全年累计接待读者近 60 万人次，纸质图书借阅（含续借）1.20 万册次，电子资源访问量 84.27 万次。电子期刊下载量 31.40 万篇次，电子视频点播量约 4.1 万次，电子资源利用量保持在较高水平，基本满足全校师生对文献资源的使用需求。

### 三、教学建设与改革

#### （一）开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况

学校已将习近平总书记关于教育的重要论述安排在通识教育必修课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的第三模块“习近平新时代中国特色社会主义思想”中进行讲授。

#### （二）专业建设

学校有1个专业入选国家级一流专业、2个专业入选省级一流专业，1个专业获批广东省独立学院重点建设专业，获批省级专业类质量工程项目11项，立项校级专业类质量工程项目18项。

表6 各级各类专业类建设项目

序号	级别	类型	名称
1	国家级	一流专业建设点	会计学
2	省级	一流专业建设点	翻译
3	省级	一流专业建设点	国际经济与贸易
4	省级	广东省民办高校本科重点专业	英语
5	省级	省专业综合改革试点	国际经济与贸易
6	省级	省专业综合改革试点	会计学
7	省级	省专业综合改革试点	日语
8	省级	省专业综合改革试点	金融学
9	省级	省专业综合改革试点	国际商务
10	省级	应用型人才培养示范专业	计算机科学与技术
11	省级	特色专业	会展经济与管理
12	省级	特色专业	朝鲜语专业
13	省级	特色专业	数字媒体技术专业
14	省级	特色专业	旅游管理
15	省级	特色专业	阿拉伯语
16	校级	特色专业	英语（商务英语）
17	校级	特色专业	国际经济与贸易
18	校级	特色专业	会计学



19	校级	特色专业	俄语
20	校级	特色专业	投资学
21	校级	特色专业	旅游管理
22	校级	特色专业	软件工程
23	校级	特色专业	金融工程特色专业
24	校级	重点专业	翻译
25	校级	重点专业	西班牙语
26	校级	重点专业	市场营销
27	校级	重点专业	商务英语
28	校级	重点专业	经济学
29	校级	专业综合改革试点	金融学
30	校级	专业综合改革试点	日语
31	校级	专业综合改革试点	国际商务
32	校级	专业综合改革试点	阿拉伯语
33	校级	应用型人才培养示范专业	计算机科学与技术

今年，学校44个本科专业中，英语、商务英语、翻译等27个专业招生，新增设的应用心理学、审计学、智能科学与技术等3个专业未招生，阿拉伯语、泰语、葡萄牙语、经济学、经济统计学、投资学、金融工程、财务管理、物流管理、酒店管理、会展经济与管理、数字媒体技术、商务经济学、应用语言学等14个专业暂停招生。专业带头人总人数为41人，其中具有高级职称的41人，所占比例为100.00%，获得博士学位的22人，所占比例为53.66%。

为贯彻“通基础、精专业、强外语、重实践”的人才培养方针，学校多次优化人才培养方案，构建了通识教育、大学外语教育、专业教育并举的课程体系。各专业的人才培养方案由通识教育模块、大学外语教育模块、专业教育模块和实践教学模块四大模块组成。各专业2020级人才培养方案（不含中外学分互认项目人才培养方案）中实践教学学分占总学分比例为37.64%，选修课学分占总学分比例为29.78%。

表7 各学科专业人才培养方案学分分配表

学科门类	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
经济学	71.42%	28.58%	33.39%
管理学	69.97%	30.03%	36.52%
文学	69.38%	30.62%	37.58%
工学	70.18%	29.82%	39.06%

教育学	71.30%	18.70%	41.90%
-----	--------	--------	--------

本学年，学校采取系列措施加强专业建设：

一是不断优化专业设置与调整机制。根据广东省经济社会发展需要，结合学校实际，本年度申请新增民航服务与管理、国际新闻传播、播音与主持艺术、极地经济与贸易等4个本科专业。深入推进“外语+专业”、“专业+外语”办学理念及新文科、新工科、大数据智能化专业的发展思路，深入推进产教融合发展，开办了英语（师范）、云计算工程师班、5G创新实验班、管理会计（双语）等专业（方向）。

二是及时完善人才培养方案。贯彻落实习近平总书记关于新时代教育新理念、全国高校本科教育工作会议等精神，结合我校对标提升工作，重新制定了《2021级本科人才培养方案修订的指导意见》，紧扣学校办学定位和人才培养总目标，鼓励相关专业在2021级人才培养方案中适当增加一些适应新技术发展需要的课程，如大数据分析与应用、数据库应用、数据科学导论、Python语言、互联网金融、智能会计、大数据税务管理、智慧外贸等；把劳动教育有机纳入专业教育、创新创业教育，设置“专业实践与劳动”模块，由学院实施形式多样的专业实践与劳动活动，通过专业实践、社会实践、劳动技能和社会服务内容的有机结合，引导大学生形成正确的劳动价值观，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的精神。

三是以一流专业建设为抓手推动专业内涵建设，为进一步做好国家级和省级一流本科专业建设点建设和培育工作，学校组织召开一流专业、一流课程专题讲座、培训会。各专业全面分析本专业发展状况，进一步明确专业定位，加强校企合作协同育人，凝练特色优势。相关专业提前谋划国家级省级一流专业申报，全面梳理专业建设成果，完善专业建设数据，补齐发展短板，认真打磨申报材料。

### （三）课程建设

学校有省级一流课程4门、省级精品在线开放课程1门、省级精品视频公开课1门、省级精品资源共享课3门；校级思政示范课程10门、校级一流课程13门、校级在线开放课程5门、精品课程24门、校级重点课程21门、校级精品开放课程30门、校级双语教学示范课程18门、校级网络辅助教学课程175门、创新创业教育课程、应用型人才培养课程2门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1014门（3307门次）。为确保教学效果，教学班绝大多数保持在31-60人。

表8 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	13.07	2.86	31.79
	上学年	10.12	2.11	29.91
31-60 人	本学年	58.48	47.86	63.49
	上学年	58.52	61.58	64.02
61-90 人	本学年	9.01	15.71	4.67
	上学年	7.31	11.58	5.96
90 人以上	本学年	19.43	33.57	0.05
	上学年	24.05	24.74	0.11

本学年，学校采取系列措施加强课程建设：一是以一流课程建设为抓手，提升课堂教学质量。学校出台了《广东外语外贸大学南国商学院一流课程建设实施方案》，以一流课程建设为抓手，以点带面推动内涵发展，目前获批省级一流课程4门、校级一流课程13门。二是以立德树人为根本，聚焦课程思政建设。学校制定了《推进课程思政实施方案》，明确课程思政建设工作的总体目标、主要任务、实施保障，鼓励教师进行“浸润式”的课程思政教育，“课程思政教学之跨文化冲突”等5个教学案例获广东省2020年课程思政优秀案例二等奖，2名教师参加“首届全国高等学校外语课程思政教学比赛”均获二等奖。三是科学实施课程过程性评价。学校出台了《课程过程性评价实施方案》，进一步规范、细化过程性评价的要求，提出具体的实施内容，改变通常“一考定成绩”的做法，引导学生注重平时过程学习，充分发挥学生自主学习的主动性，逐渐形成良好的学风。

#### （四）教材建设

学校十分重视教材的选用和管理，为规范教材的选用，特别是外文版教材的选用，先后制定了《广东外语外贸大学南国商学院教材选用与征订管理规定》、《广东外语外贸大学南国商学院双语（全英）教学管理办法》、《广东外语外贸大学南国商学院教材评估办法》、《广东外语外贸大学南国商学院境外原版教材选用管理办法》。2020年，共出版教材5部。学校认真落实马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用的要求，定期上报“马工程”重点教材的使用情况，本学年开设与“马工程”重点教材相关的课程共22门，均按上级部门要求统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

## （五）实践教学、毕业论文（设计）以及创新创业教育

**实践教学。**学校现有7个省级大学生实践教学基地，2个省级实验教学示范中心，22个校级大学生实践教学基地，4个校级实验教学示范中心。学校有国内实践教学基地139个（校外137个，校内2个），国（境）外实践教学点49个，累计有1101名学生赴美国、日本等国家实习。受疫情影响，本学年无新增国外实践教学基地，无学生赴国外实习。

学校建立校企协同育人机制体制，先后与广东省管理会计师协会、广州腾科网络技术有限公司等企业共建“管理会计创新班”、“云计算工程师班”、“5G创新实验班”，目前建有6个校级产业学院，两个已获批为省级产业学院，其中新一代信息技术产业学院在2020年12月获批省级产业学院，与企业合作开展37项教育部和广东省教育厅的协同育人项目研究，不断探索实施“产教融合、校企合作、协同育人”的人才培养模式改革，积极推进应用型、创新型人才培养。另外，我校联合广州腾科网络技术有限公司在网络工程专业和物联网工程专业正式签订为期6年、持续3届的人才联合培养协议，探索应用型人才培养的新途径。广州腾科网络技术有限公司除承担相关专业课及实训课的教学外，还将为我校教师免费提供华为资深工程师（HCIP认证）水平培训、华为认证讲师培训。

学校不断加强实践教学改革，构建了“课程实践教学、实践教学平台、专业实践教学、课外实践教学”校内外互通共融的四位一体的实践教学体系，不断提升学生实践应用能力。

搭建形式多样的实践教学平台。现有实验（实训）室39个，实验配套相关专业软件操作平台29个。校内注重打造各专业的特色实践教学平台，如我校大力开展“随时随地学外语、讲外语、用外语”的活动，营造了浓郁的外语学习氛围，凸显了学校的办学特色，本学年，我校举办了第一届南国“英语经典”朗诵大赛，并将此活动打造成为我校校园文化的品牌活动，促进我校学生以读促用，以用促学。

专业实践教学建设不断加强。实施实践教学信息化管理，使用毕业论文（设计）管理系统和“校友邦”实习管理系统，全方位强化过程管理，着力提高毕业论文（设计）和毕业实习质量；实施实践教学周，紧密围绕培养目标与毕业要求，开展专业实践教学613项，效果良好。

课外实践教学成效显著。近五年，开展丰富多样的课外实践教学1225项，有效衔接课堂教学，提高学生实践应用能力。特别是，全面开展“随时随地学外语、讲外语、用外语”活动，有效激发学生学习外语的积极性，营造了良好的学风。

**毕业论文（设计）。**本学年，为进一步规范毕业论文（设计）管理工作，提高本科毕业论文（设计）质量，根据教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》，学校开展了2021届本科毕业论文（设计）院校两级的抽检工作，采用随机抽检的方式，抽检比例为6%。对选题意义、写作安排、逻辑构建、专业能力以及学术规范等进行考察。经统计，本科毕业生中有2141名学生参加毕业论文答辩，其中2128名学生通过答辩，13名学生未通过答辩，71篇论文被评为优秀毕业论文，占3.3%。

**创新创业教育。**学校积极丰富创新创业系列课程，对原有的就业指导课进行了升级改造，开设了《职业规划与就业创业指导》课程，使全校学生都能接受创新创业普及教育。认真落实《广东外语外贸大学南国商学院创新创业教育改革实施方案》，在经济、管理类专业开设《创新思维学》、《创业理论与实务》等两门通识教育必修课程，面向学生开设了《创新创业》、《思维导图轻松入门》、《批判与创意思考》等42门创新思维、方法训练类课程。构建了“国家级、省级、校级”创新创业训练计划体系，项目管理引入行业、企业专业人士，共获批国家级大学生创新创业训练计划项目65项、省级大学生创新创业训练计划项目355项，2109余名学生参与了项目研究。本学年，学生主持大学生创新创业训练计划项目获得国家级立项10项，省级立项30项，参与学生达168人。

## **（六）教学改革**

学校积极推进教育教学改革常规项目立项，为加快推进教学改革，培育优秀教学成果，本学年立项校级教改项目20项、校级课程思政教学改革项目15项、评选出校级教学成果奖7项，获批产学研合作协同育人项目3项、广东省产学研合作协同育人项目3项、省级产业学院1项、省级特色专业1项、省级教学团队3项、省级大学生实践教学基地1项、省级教改项目6项。学校立项实施过程性评价试点课程43门，36位教师被评为“实施课程过程性评价”教学改革优秀教师。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

秉承“明德明志，尚新尚行”的校训，坚持“以教师为根，以学生为本，以品学树人，以特色立校”的理念，以“厚基础、精专业、强外语、重实践、铸能力”为人才培养模式，致力于培养具有优秀的公民道德品质，良好的科技人文素养，扎实的专业知识基础，宽阔的国际文化视野，较强的创新创业意识，外语应用水平高，社会实践能力强的应用型人才。

### （二）人才培养方案特点

为贯彻“厚基础、精专业、强外语、重实践、铸能力”的人才培养方针，学校多次优化人才培养方案，构建了通识教育、大学外语教育、专业教育并举的课程体系。各专业的人才培养方案由通识教育模块、大学外语教育模块、专业教育模块和实践教学模块四大模块组成。

**通识教育：**通过不断健全通识教育选修课程建设，精心甄选教师开设通识教育选修课程以及引进尔雅通识教育课程，强化学生思想道德素质、人文精神、思维能力、文学素养和审美意识等方面的培养。

**大学外语教育：**保证大学英语课程充足的教学时数368学时，完善大学英语课程体系，构建通用英语、专门用途英语以及跨文化交际英语课程体系。

**专业教育：**外语专业按照“外语+专业”复合型外语人才培养思路，专业课程做到既要突出足以帮助学生形成和提升运用特定外国语言能力的专业基础课程、专业核心课程，又要有意识地将相关外语语言教学向经济、管理等其他专业延伸；非外语专业按照“专业+外语”复合型人才培养思路，在人才培养方案中增加专业英语课程学分，在专业教学中全方位植入外语元素，在外语专业增加商务类课程，进一步提高学生的英语应用能力，把大学英语教学和专业英语教学有机联系起来。

**实践教学：**强化实践教学环节，增设“专业实践”模块共计6学分，各专业在第2至7学期每学期第19、20周集中安排组织“实践教学周”活动，开设独立的实务操作课程，构建科学合理应用型人才培养课程体系。

### **（三）专业课程体系建设**

专业课程体系设置充分体现我校办学特色：一为外语特色；二为实践特色。专业课程体系突出专业教学与外语教学紧密交叉融合，在专业教学主体下充分强调外语教学的重要性。

**外语特色：**外语专业在保证相应外国语言教学的基本规格的基础上，本着“外语+专业”的人才培养思路，将外语专业教学积极向经济、管理等其他专业延伸，在专业选修课程中开设商科类的相关课程。非外语专业在专业教学的统领之下，实现专业教学与外语教学的全方位融合，在专业必修课、专业选修课中开设 5-8 学分的学术英语课程。

**实践特色：**第一，在课程设置上，全面贯彻理论联系实际的原则。各专业全程教学计划所列专业课程均分为基础理论课程和实务操作课程两大类，有的课程本身就分为理论和实践两个部分。基础理论课程给学生的知识打好基本功，实务操作课程让学生学以致用，提高实践能力；第二，在教学方法上，注重联系实际开展案例教学，调动学生的学习积极性，使学生能牢固掌握所学专业专业知识。实务操作类课程经由精心设计的案例教学，引导学生运用所学专业知识和解决实际问题。即便是基础理论类课程，也紧密联系世界经济与中国经济发展的实际，联系实际的业务环节进行讲授，帮助学生打通理论联系实际的“通道”，使学生在课堂教学环节上就能够深切感受到理论联系实际的重要性和必要性。

### **（四）立德树人落实机制**

学校牢固树立“三全育人”意识，坚持立德树人，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，实现以文化人、以德育人。学校将课程改革作为落实立德树人根本任务的突破口，深化以专业课程为主的课程体系、培养规格和教学改革，完善具有学校特色的应用型、创新型人才培养体系。各专业顺应时代要求，以立德树人为目标，聚焦应用型、创新型人才培养，挖掘各类课程的德育资源，全方位促进各类课程、任课教师立足“育德”和“育才”两个维度，统筹科学素养和人文精神两个方面，构建“大德育”课程体系，真正做到全员、全方位立德树人，使学生成为有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力，熟练掌握一至两门外国语，能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才。另一方面，学校注重实践育人，通过实践进行德育，既强调教育理论的实践性，又重视德育的实践性。各专业强化实践教学，设置专业实践课程，建设品牌实践项目和实践基地。在发挥好课堂教学主渠道作用的同时，切实发挥社会实践的养成作用。加强

第二课堂建设，重视实践育人，坚持教育和社会实践相结合，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。搭建社会实践平台，拓展社会实践路径，大力开展日常实践和寒暑假集中实践活动，让学生走向经济建设和社会发展第一线，在认识和服务社会中培养亲社会的情感，并开阔视野、磨炼意志、增长本领。各专业坚持立德树人，推进课堂教学和社会实践紧密结合，构建多位一体的育人平台，使学生的理论学习与实践体悟相得益彰、融通共进。

## **（五）实践教学**

学校人才培养方案中，人文社会科学类专业实践教学学分（学时）占总学分（学时）比例为 37.35%，工科类专业实践教学学分（学时）占总学分（学时）比例 39.06%。实践教学学分（学时）占比数达到《教育部 国家发展改革委 财政部关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》（教发〔2015〕7号）的要求，有力保障了我校应用型人才培养目标的实现。

学校进一步规范实践教学管理，修订了《广东外语外贸大学南国商学院本科毕业论文（毕业设计）工作管理办法》、《广东外语外贸大学南国商学院课外实践教学工作实施办法》、《广东外语外贸大学南国商学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《广东外语外贸大学南国商学院实践教学基地建设与管理办法》，引进“校友邦”大学生实习实践平台对学生实习实践活动进行统一管理。



## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

一是学校高度重视。出台了《广东外语外贸大学南国商学院教育事业发展“十四五”规划》，遵循“质量立校，人才强校，特色兴校，文化塑校”的办学思路，以立德树人作为发展的根本任务。

二是强化内涵建设。制定了会计学国家级一流专业建设点建设方案、翻译省级一流专业建设点建设方案、国际经济与贸易省级一流专业建设点建设方案，国家级、省级一流课程建设方案，加强了一流专业、一流课程建设。按照“适时适当调整”的原则，对2021级本科人才培养方案进行调整，在适当压缩总学分的基础上，进行课程设计和整合，推进学科交叉融合，将互联网、大数据、人工智能等信息技术植入课程体系，推动人才培养质量持续改进和提升。深入开展“随时随地学外语、讲外语、用外语”活动，举办了大学生创新创业项目培训工作坊，举办了第十一届全国大学生电子商务“创新·创意·创业”挑战赛校级选拔赛，不断深化实践教学工作。引进超星“一平三端”智慧教学平台、科大讯飞口语训练系统、科大讯飞线上考试系统，推进课堂教学改革；加强了正方新教务系统、毕业论文（设计）管理系统、实习管理系统等的培训及功能完善优化；多次开展智慧教室使用培训，不断推进现代信息技术与教育教学深度融合。

三是建设优良学风。为进一步促进学生考取硕士研究生，提升学校整体学风，制定了《关于引导、帮助、激励学生报考研究生工作的实施意见》，成立了由校领导统筹的学生考研工作专班，调动各方面的资源和力量，为学生考研提供便利和支持。

四是加强教学质量保障。制定了《广东外语外贸大学南国商学院教学质量保障体系及其运行办法》，构成闭环式八大子系统的教学质量保障体系，保证人才培养目标的实现；深入落实校领导课堂听课巡视了解学生上课情况和学习状态；充分发挥教学督导在保证教学质量方面的重要作用；将“校领导接待日”“学生工作座谈会”“外省籍学生代表座谈会”“辅导员下宿舍走访活动”作为常规工作贯穿始终，面对面地听取学生的意见和建议，人才培养中心地位得到了进一步强化。

## **（二）校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施**

学校目前有校级教学管理人员 17 人，院级教学管理人员 54 人。学校每周召开一次党政联席会议，每月召开一次教学工作例会，每半年召开一次战略研讨会，认真研究学校专业设置、课程建设、人才培养模式改革、教学研究等教学工作重大问题。学校制定有《人才培养方案管理办法》、《教材选用与征订管理规定》、《教学管理规定》、《课堂教学质量测评实施办法》、《学士学位授予实施细则》、《课程考核管理办法》、《实践教学基地建设与管理办法》、《校领导听课制度》、《教学工作例会实施办法》和《教学质量保障体系及其运行办法》等较为健全的教学管理制度。

## **（三）学生管理与服务**

学校有专职学生辅导员 34 人，其中本科生辅导员 34 人，按本科生数 8485 计算，学生与本科生辅导员的比例为 250:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 7 人，所占比例为 20.59%；具有研究生学历的 20 人，所占比例为 58.82%；具有大学本科学历的 14 人，所占比例为 41.18%。

学校配备专职心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4244.50:1。

## **（四）教学质量保障体系建设**

学校教学管理质量保障措施落实到位，教学质量保障体系运行良好。学校建立教学质量保障体系旨在严格规范和密切监控本科教学的日常运行和管理，为提高教学质量和人才培养质量提供制度保障。学校有专职教学质量监控人员 4 人。具有高级职称的 3 人，所占比例为 75.00%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 50.00%。

学校不断完善教学管理规章制度，进一步规范了教学行为，有效保障教学质量，将 63 个管理制度汇编成为《广东外语外贸大学南国商学院本科教学管理规范》。

学校教学质量保障体系建设规划的总体目标是：构建职责明确，全员参与，分工协作，持续改善，运行良好的学校、学院（教学部）两级教学质量保障组织系统，通过教学质量保障体系的科学高效运行，实现全员教学质量保障、全过程教学质量保障和关键节点教学质量保障，强力支撑教学质量的稳步提升。

为了凸显人才培养质量的重要性，保证人才培养的基本规格和质量，强化质量意识和质量管理，提供良好的育人环境，学校今年就内部教学质量保障体系建设进行了探索升级与改革创新，例如在学校较大范围内约请各层级教职工召开《教学质量保障体系》（征求意见稿）征求意见座谈会议、制定《广东外语外贸大学南国商学院教学质量保障体系及其运行办法》等等。紧紧围绕稳步提升教学质量的目标，密切关注适时监控教学质量动态变化，缜密分析精准把握影响教学质量提升的主要因素，系统推进全面实施提升教学质量的方法与手段，立足实际准确评估教学质量的基本状况。

## （五）日常监控及运行情况

学校以提高教学质量为目标，围绕“规范、建设、提高、创新”八字教学管理工作方针，严格按有关教学管理文件精神执行校、院两级日常教学监控，确保教学管理规范化，教学监控常态化。

一是不断完善教学管理规章制度，进一步规范了教学行为，有效保障教学质量。本学年，学校出台了《广东外语外贸大学南国商院校领导听课制度》，党政领导不定时走进课堂、检查课堂教学、走访教师、约谈学生，及时了解一线教学情况、协调解决问题。

二是充分发挥校、院两级教学督导作用。本学年，22名教学督导在全校范围广泛听课，共计听课2462学时。教学督导积极参加检查教材质量、抽查试卷等各项教学检查、教学评估工作，参加质量工程项目建设各环节的评审工作，充分发挥了所在专业领域的优势，全面介入到教学工作的各个环节，关注专业的长期发展。

三是关注教材建设，严把教材质量关。本学年，由学校领导、教学督导、教务处相关人员一起对学校教学单位所开设课程使用的278本教材和12本国外原版教材进行了检查，确保优秀教材进入课堂。

四是学校高度重视课程建设，加强对课程考核和试卷质量的检查，本学年组织学院、教学督导、教务处有关人员试卷出题、评阅等进行了抽查，共计抽查试卷196册，抽查率占总试卷册数的31.6%。（2020-2021学年第一学期因疫情未组织试卷检查工作）

五是学校不断完善教学监控体系，每学期定期组织学生课堂教学质量进行测评，并组建教学信息员队伍，改革学生信息反馈机制，建立专门工作群，方便学生随时反馈问题，并定期收集学生对老师的意见和建议。本学年共收到意见和建议210条，均得到较好解决和落实。

六是严格实施学生教学质量评估的制度。本学年两个学期，学生教学质量评

估参评率平均值为 95.5%，全校平均分为 94.5。学生参评率和教师评分持续保持平稳，教师课堂教学得到了学生的肯定，教师教学水平不断提升。

## **（六）开展专业评估情况**

自 2009 年 5 月学校正式启动专业评估工作以来，坚持“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的方针，加大经费投入，改善办学条件，加强教学管理，提高教学质量，各方面工作取得明显成效。我校申请新增学士学位授权专业评审工作制度健全、程序规范、指标严谨、报送及时。本学年，经济统计学、酒店管理等 2 个专业获得学士学位授予权，全校学士学位授权专业达到 33 个。

## 六、学生学习效果

### (一) 学生学习满意度

学生处开展了全校范围内的学生学习满意度调查，主要包括对教师、学校软硬件条件、自身学习收获等方面的调查内容。

调查对象：全校学生；

调查方式：随机问卷调查；

调查人数：参与调查学生 2887 人。

专业分布：非语言类专业（含管理学院、经济学院、旅游学院、国际学院、教育学院、信科学院、新媒体学院）1474 人，占调查总人数的 51.06%；语言类专业 1413 人，占调查总人数的 48.94%。

年级分布：大一学生占 14.27%，大二学生占 30.83%，大三学生占 32.07%，大四学生占 22.83%。

调查基本情况：多数学生对在校专业学习总体感到满意（满意占 22.51%，基本满意占 71.11%）；多数学生对所学专业总体情况感到满意（满意占 20.47%，基本满意占 69.59%）；学生对任课教师满意度较高，基本满意率达到 90%以上（具体见下表）；多数学生对学校提供的软硬件条件基本满意，基本满意率 78%左右，对硬件（教室、实验室、图书馆等）满意占 20.02%，基本满意占 59.09%，对软件（图书、电子资源、学习及就业指导等）满意占 17.67%，基本满意占 62.87%；多数学生对自身学习能力和效果感到基本满意，其中对自己的专业知识的掌握和实践能力提高感到满意的占 14.55%，基本满意的占 63.84%，对自己的学习方法和策略感到满意的占 14.06%，基本满意的占 64.74%；对上课时间和课后作业感到满意的占 16.00%，基本满意的占 67.72%。对学生管理的整体满意度较高，基本满意的学生为 91%左右。

对教师满意度

	满意	基本满意	不满意
教学内容	29.48%	65.29%	5.23%
教学方法	27.71%	66.12%	6.17%
教学态度	40.67%	57.43%	1.91%

总体来说，多数学生对任课教师、学校条件、自身学习效果是基本满意或满意的，同时也向学校提出了一些改善的建议：

1. 建议教室的教学设备要定期检查和更换（部分教室投影不清晰，影响上

课), 为学生提供舒适、宽敞、安静的学习环境; 建议图书馆延迟闭馆时间, 增加座位, 丰富图书资源, 为考研学生预留更多学习时间和空间; 建议增加自习室。

2. 建议增加与专业相关的校内外实践课程, 尽量多提供些锻炼实践机会。

3. 希望老师丰富上课形式, 不单单用 PPT 上课, 增加课堂互动。

4. 希望能适当增加专业课程, 专业教师能够利用一些案例强化专业知识的传授。

5. 希望学校能够加强教学区域的网络信号。

## (二) 应届本科生毕业和学位授予情况

2021 年共有本科毕业生 2151 人, 实际毕业人数 2062 人, 毕业率为 95.86%, 学位授予率为 97.14%。

## (三) 转专业与辅修情况

本学年, 转专业学生 234 名, 占全日制在校本科生数比例为 2.76%。辅修的学生 251 名, 占全日制在校本科生数比例为 2.96%。

## (四) 就业情况

党的十九届五中全会强调, 强化就业优先政策, 千方百计稳定和扩大就业, 完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署, 以及教育部、广东省关于做好 2021 届毕业生就业工作的各项工作要求, 学校科学谋划、创新举措、精准施策, 深入开展了系列工作, 全力促进 2021 届毕业生更加充分更高质量就业。2021 年我校应届本科毕业生 2062 人。在学校领导的关心重视、各学院及有关部门的密切配合以及全校师生的共同努力下, 截至 2021 年 9 月 31 日, 已就业的毕业生 1952 人, 毕业生去向落实率为 94.67%。

**加强统筹工作, 压实就业责任。**招生就业指导处在 3 月组织开展 2021 届毕业生就业创业工作会议, 对 2021 届毕业生的就业形势做了研判分析, 并部署落实了广东省 2021 届普通高校毕业生就业工作第一次调度视频会议以及第二次调度视频会议精神。强调就业工作的重要性和紧迫性, 落实就业工作“一把手工程”, 将促进就业相关措施落到实处。

**主动开展线上服务, 积极举办网络招聘。**根据上级部门有关文件精神 and 学校疫情防控要求, 招生就业指导处创新工作方式, 线上招聘“不停歇”。根据学校

防疫工作方案，招生就业指导处通过就业网、“广外南国招生就业指导处”微信公众号平台发布企业 2021 年校招信息，充分利用“广东大学生就业创业平台”开展 2021 届毕业生线上招聘活动，报名招聘的企业达 853 家，招聘毕业生岗位 3637 个。

**推进线下招聘合作，为毕业生提供更多选择。**在做好疫情防控的前提下，招生就业指导处举办“就业创业指导服务月”活动，举办了线下大型招聘会 1 场，行业专题招聘活动 3 场。11 月 26 日，我校 2021 届毕业生综合类校园招聘会在校内运动场举行，共有 700 多家企业提供上万岗位，通过线上线下方式参与招聘。据统计，此次招聘会对外语外贸类专业的需求占到总需求的 70%-80%，外语专业对口岗位底薪也普遍高出 1000 到 4000 元不等。除此之外，还为 2021 届毕业生免费开设了考研冲刺班、公务员考试辅导班等，为毕业生提供全面的就业服务。

**做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作。**根据广东省人社厅的安排，为 2021 届毕业生开展求职创业补贴申报工作，2021 届共有 196 名毕业生获得共计 588000 元求职创业补贴。截至 2021 年 9 月 31 日，我校 2021 届毕业生申请求职创业补贴的学生仅有 1 名学生未落实就业去向，就业率达 99.48%。

**推进就业管理信息化，做好就业服务工作。**依托广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，实现高校毕业生就业手续、就业签约等一网通办。充分利用网络和新媒体做好毕业生就业服务工作，通过微信平台，毕业生可以通过微信办理“三方协议在线申领”“毕业生档案去向查询”“查看电子报到证”“报到证改派”等功能，让学生通过公众号了解办理各项事务的流程。

## **（五）社会用人单位对毕业生评价**

2021 年 9 月，我校开展了 2021 届毕业生的就业质量调查。在调查过程中，也设置了关于“用人单位对毕业生满意度”的项目。

调查对象：2021 年到我校进行校园招聘的企业及主要用人单位

调查数量：发出问卷 180 份，有效问卷 144 份。

调查基本情况：用人单位对我校毕业生基础理论知识掌握的满意率为 90.97%（非常满意占 38.89%，满意占 50.08%）；用人单位对我校毕业生理论联系实际的可满意率为 90.28%（非常满意占 36.81%，满意占 53.47%）；用人单位对我校毕业生动手能力的满意率为 91.67%（非常满意占 42.36%，满意占 49.31%）；用人单位对我校毕业生综合能力的满意率为 90.97%（非常满意占 39.58%，满意占 51.39%）。

表9 用人单位对毕业生满意度

	非常满意	满意	一般	较差
基础理论知识	38.89%	52.08%	9.03%	0%
理论联系实际	36.81%	53.47%	9.72%	0%
动手能力	42.36%	49.31%	8.33%	0%
毕业生综合能力	39.58%	51.39%	9.03%	0%

从调查问卷结果和访谈中,我们可以看出,毕业生的总体素质是相对较强的,用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好,得到社会和用人单位认可。



## 七、特色发展

### （一）本科人才培养模式

学校充分发挥外语学科优势，积极创新人才培养模式，探索国际化应用型、创新型人才培养的有效途径：

一是根据学校“厚基础、精专业、强外语、重实践、铸能力”的人才培养模式定位，继续推进“一体两翼”式人才培养模式改革创新，构建“外语+实践+专业能力”、“专业+外语+职业能力”的教学模式：在非外语专业以专业教育为主体，以外语教学和实践教学为两翼；在外语专业以专业教育为主体，向经管类专业知识延伸，以商科专业知识与实践教学为两翼。

二是积极开展校企协同育人工作。学校积极做好优势专业和课程培育工作，深化教学改革，探索校企共建专业途径，取得不错成效。我校会计学、市场营销、会展经济与管理、电子商务等 19 个专业设立了校企专业指导委员会，有效推动校企共建专业深度和广度。例如，2021 年 4 月，我校管理学院与广东省人力资源研究会签署了产学研合作协议，并与研究会完成了“实践教学基地”与“人才培养基地”的授牌仪式。该基地正式签约授牌，是校企双方合作双赢、共谋发展的重要举措，标志着双方在人才开发与技术交流方面实现了良好对接，对推动专业科研、教学实习工作迈向新台阶将起到积极作用，是培养高素质的应用型人才的重要环节。我校信科学院联合华为授权企业广州腾科网络技术有限公司在网络工程、物联网工程专业分别开设“云计算工程师班”和“5G 创新实验班”。2020 年 11 月，我校华为数字通信实验室交付仪式在 C201 隆重举行。这标志着由我校信息科学技术学院与广州腾科网络技术有限公司共同合作创办的华为数字通信实验室正式交付使用。

三是积极推动信息化教学改革。学校在通选课方面引进网络学习平台，本学年，共引进尔雅网络通识课程 44 门，选修人次达 5225 人次，同时积极推动课程教学信息化建设，立项校级在线开放课程 5 门、校级网络辅助教学课程 8 门；学校还自主研发了“我在南商”课堂考勤系统，该系统在全校得到广泛的应用，对建立良好的学风、维护稳定的校园秩序、提升管理及服务水平具有重大的现实意义。此外，学校在教学管理上还广泛使用正方教务管理系统、美好前程教材征订平台、大学生论文管理及检测系统、校友邦实践教学管理平台等。

四是积极推进国际、港澳台交流与合作。目前，学校与美、英、法、德、澳大利亚等 16 个国家和地区的 60 多所大学或文化学术机构建立了合作交流关系，

出国交流形式包括一学期或一学年短期交流、“2+2”、“3+1”等双学位项目及硕士项目、出国实习及夏（冬）令营等。为规范管理，本学年，学校制订了《来华留学生管理办法》《广东外语外贸大学南国商学院广东省政府来粤留学生奖学金评审办法》等规章制度，不断增强国际合作与交流过程的规范管理。学校设置留学基金，资助品学兼优但家庭条件困难的学生出国留学，本学年共资助1名学生出国留学，资助金额为1万元。

五是积极培育教学成果奖。学校出台了《校级教学成果奖励办法》和《教学成果奖培育项目遴选和培育办法》，并通过积极推进“质量工程”建设加强教学成果的培育工作。目前，学校有“本科外语教学新模式研究—‘随时随地学外语、讲外语、用外语’实践平台构建之探索”等6个广东省教育教学成果奖（高等教育）培育项目，开展了4届校级教学成果奖的评选工作，遴选出44项校级教学成果奖。

## （二）本科教育教学工作的特色和经验

在人才培养工作中突出“习近平新时代中国特色社会主义思想‘进教材、进课堂、进头脑’”，培养学生家国情怀和话语能力，增强国家意识和社会责任意识。学校召开第三届本科教学工作会议以来，先后出台《一流课程建设实施方案》等7个方案，打造“金专”“金课”，推进课程思政建设，实施课程过程性评价，加大教学激励，完善教学质量保障体系。

以“新文科”、“新工科”建设为引领，不断推进“外语+专业+现代科技”和“专业+外语+现代科技”交叉融合。改造升级存量专业，设立英语师范、智能会计、互联网金融、边境贸易、数字营销等专业方向13个；优化专业结构，近两年新增专业4个，暂停招生专业17个；以“2+2”、“3+1”中外学分互认项目为载体，国际商务、会计学等专业实施国际化人才培养。获批国家一流专业建设点1个，省级一流专业建设点2个，省级特色专业建设点5个；获批省级一流课程3门，省级精品视频公开课1门，省级精品资源共享课3门，省级课程思政建设改革示范项目3项。

建立长效的产教融合协同育人体制机制。翻译、国际经济与贸易、计算机科学与技术等19个专业设立校企专业指导委员会；与知名企业共建管理会计创新班、华为云计算工程师班、华为5G创新实验班等；获批43项教育部、广东省教育厅产学研合作协同育人项目，建有省级产业学院2个、省级实验教学示范中心2个、省级大学生实践教学基地7个。重视实践教学建设，构建课内与课外相结合、校内与校外相结合和“课”（课程）“证”（考证）“赛”（学科、创新创业竞赛）相结合的实践教学体系，将创新创业教育和实践能力训练融入人才培养全过程。

大力培育以人才培养为中心的质量文化。以学生发展为中心，围绕教学质量持续改进，从学校、职能部门、学院、教学系四个层级，建立质量决策系统、目标与标准系统、管理制度系统、条件保障系统、教学运行系统、管理监控系统、质量监评信息系统、质量分析与反馈系统等八大子系统构成的闭环教学质量监控体系。大力推进校领导听课、教学督导督查、学生评教、常规教学检查、采集本科基本教学状态数据、专业评估等措施，形成自我约束、自我诊断、自我调节和自我能力的教学质量文化。

人才培养质量逐步提升。近几年，学校培养的学生综合素质高，学生的社会适应力和就业竞争力明显提高，得到社会的广泛认可。

本学年，学生参加外语考级考试、高等学校计算机水平考试、研究生考试等均取得较好成绩。2018 级大学英语四级（CET-4）目前通过率为 85.22%；2017 级大学英语四级（CET-4）总通过率为 92.07%。

2016 和 2017 级共同参加英语专业八级考试的一次性平均通过率为 34.43%，超过全国独立院校平均通过率(23.95%)10.48 个百分点。1 名学生获优秀等级(89 分)，22 名同学获良好等级。2018 级朝鲜语专业学生（国际）韩国语能力考试中级最终通过率为 100%，2019 级阿拉伯语专业学生的阿语中级通过率为 84%。

我校 2021 届毕业生共 2062 人，其中国内考研、国外继续深造的人数为 108 人，考研率为 5.24%。学校积极鼓励学生考研，不断加大对教学单位和考研学生的奖励力度。

## 八、存在问题及改进计划

通过不断努力，学校教学工作取得了不错的成绩，人才培养质量不断提升，但是教学改革深度和专业内涵建设等方面还存在一定的不足。

首先，对于提高本科教学质量，建设高水平的普通本科高校，师资队伍建设尤为重要。我校的教师队伍面临着数量规模上的扩充和师资质量提升的双重工作任务，一方面需加强教师自身学习提升，另一方面需学校进一步采取措施激发广大教师重视教学、研究教学的积极性。

其二是整个学校的人才培养过程要跟社会需求实现更加紧密的对接，但又不能机械化地为了实现对接而忽略本科教育教学最核心的目标。因此学校在对学生进行专业性和通识性培养的过程中，应该通过思考、讨论、研究、实践去实现二者的良性互动。

对存在的问题学校将在今后采取切实可行的措施来予以改善，提高我校人才培养质量。

### （一）人才引进措施

加强教师队伍建设，形成教学团队、教师梯队。坚持内部培养为主，引进为辅的原则，进一步优化人才管理与服务机制。表彰用心教学、潜心教研的教师。学校将组织开展教学竞赛、教学沙龙、教学公开课、教学示范课、专题讲座和教学成果奖评选等活动，为广大教师营造一个良好的学习和成长环境与氛围，提供一个展示教师风采和教学成果的平台，促进教师牢固树立现代教育理念。

### （二）进一步深化教学改革

学校已出台激励措施和机制，加大奖励力度培育教学成果奖，促进教学内容更新、教学方式方法改进和课程考核评价的完善，提高教师教学能力和水平，提升课堂教学质量。

### （三）加强专业内涵建设和实践教学建设

做好新增本科专业建设工作，加强新增专业的调研力度，保证新开专业的前瞻性、符合学校人才培养定位；以一流专业、一流课程建设为重要抓手，带动教学方法和课程体系整体的改革更新。进一步加大教学经费投入，整合与统筹实验教学资源，加大“双师型”教师队伍建设力度，有力推进实践教学基地建设，加大校企、校政协同育人的广度和深度，培养应用型、创新型人才。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.95%
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		422	/	108	/
职称	正高级	64	15.17	54	50.00
	其中教授	63	14.93	54	50.00
	副高级	92	21.80	40	37.04
	其中副教授	76	18.01	39	36.11
	中级	141	33.41	10	9.26
	其中讲师	138	32.70	10	9.26
	初级	108	25.59	0	0.00
	其中助教	108	25.59	0	0.00
	未评级	17	4.03	4	3.70
最高学位	博士	72	17.06	65	60.19
	硕士	305	72.27	32	29.63
	学士	38	9.00	11	10.19
	无学位	7	1.66	0	0.00
年龄	35岁及以下	174	41.23	7	6.48
	36-45岁	133	31.52	31	28.70
	46-55岁	43	10.19	42	38.89
	56岁及以上	72	17.06	28	25.93

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	5	11.80	1	3	0
020102	经济统计学	4	13.25	3	1	1
020105T	商务经济学	10	2.70	8	4	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020202	税收学	4	29.50	1	3	1
020301K	金融学	10	56.20	3	7	3
020302	金融工程	10	6.10	4	7	4
020304	投资学	3	41.00	1	3	1
020401	国际经济与贸易	11	39.55	4	7	0
040106	学前教育	8	29.63	8	1	0
040107	小学教育	6	42.83	4	0	0
050101	汉语言文学	11	40.82	6	3	1
050103	汉语国际教育	6	18.00	5	0	0
050106T	应用语言学	0	--	0	0	0
050201	英语	28	38.68	15	3	0
050202	俄语	10	13.00	7	4	0
050203	德语	11	17.27	4	0	0
050204	法语	13	15.15	9	3	0
050205	西班牙语	19	19.11	13	3	0
050206	阿拉伯语	6	10.33	2	1	0
050207	日语	21	16.43	14	5	1
050209	朝鲜语	8	18.38	2	5	0
050220	泰语	3	11.33	3	0	0
050232	葡萄牙语	6	14.67	5	1	1
050261	翻译	12	19.67	7	7	2
050262	商务英语	7	45.29	2	3	1
050306T	网络与新媒体	7	33.71	5	3	2
080901	计算机科学与技术	12	12.00	2	8	5
080902	软件工程	5	28.60	3	2	1
080903	网络工程	12	11.92	3	8	1
080905	物联网工程	4	37.25	3	1	0
080906	数字媒体技术	5	27.60	2	3	0
120202	市场营销	9	12.33	4	8	6
120203K	会计学	11	46.27	5	6	6
120204	财务管理	10	8.80	5	6	5
120205	国际商务	10	10.40	4	6	1
120206	人力资源管理	9	16.56	6	5	3
120601	物流管理	3	22.00	2	2	1
120801	电子商务	4	35.00	1	4	0
120901K	旅游管理	4	21.50	2	3	0
120902	酒店管理	3	8.67	1	2	0
120903	会展经济与管理	10	6.70	5	2	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	5	1	100.00	0	4	1	3	1
020102	经济统计学	4	1	100.00	1	2	1	3	0
020105T	商务经济学	10	0	--	1	8	2	6	2
020202	税收学	4	1	100.00	0	2	0	1	3
020301K	金融学	10	0	--	1	8	2	8	0
020302	金融工程	10	1	100.00	3	6	3	7	0
020304	投资学	3	1	100.00	0	2	1	2	0
020401	国际经济与贸易	11	3	100.00	2	6	3	8	0
040106	学前教育	8	2	100.00	1	5	2	6	0
040107	小学教育	6	1	100.00	2	2	3	3	0
050101	汉语言文学	11	7	100.00	1	3	7	3	1
050103	汉语国际教育	6	0	--	1	5	1	5	0
050106T	应用语言学	0	0	--	0	0	0	0	0
050201	英语	28	6	100.00	3	19	2	25	1
050202	俄语	10	1	100.00	3	6	5	5	0
050203	德语	11	0	--	1	10	1	10	0
050204	法语	13	1	100.00	1	11	0	12	1
050205	西班牙语	19	1	100.00	0	18	2	15	2
050206	阿拉伯语	6	1	100.00	0	5	1	3	2
050207	日语	21	3	67.00	3	15	4	16	1
050209	朝鲜语	8	1	100.00	2	5	5	3	0
050220	泰语	3	0	--	0	3	0	3	0
050232	葡萄牙语	6	1	100.00	0	5	0	5	1
050261	翻译	12	2	100.00	3	6	2	9	1
050262	商务英语	7	1	100.00	2	4	1	6	0
050306T	网络与新媒体	7	2	50.00	0	5	1	6	0
080901	计算机科学与技术	12	4	100.00	5	2	4	8	0
080902	软件工程	5	1	100.00	2	1	1	4	0
080903	网络工程	12	1	100.00	2	5	1	5	6
080905	物联网工程	4	0	--	1	3	0	1	3
080906	数字媒体技术	5	1	100.00	1	2	0	5	0
120202	市场营销	9	1	100.00	4	4	2	7	0
120203K	会计学	11	2	100.00	5	4	3	8	0
120204	财务管理	10	0	--	1	7	0	6	4
120205	国际商务	10	3	100.00	2	5	3	6	1
120206	人力资源管理	9	2	100.00	2	5	2	7	0

专业代码	专业名称	专任教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
120601	物流管理	3	0	—	1	2	1	2	0
120801	电子商务	4	2	100.00	0	2	1	2	1
120901K	旅游管理	4	1	100.00	1	2	1	2	1
120902	酒店管理	3	0	—	1	1	0	2	1
120903	会展经济与管理	10	1	100.00	0	8	0	9	1

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
41	27	泰语, 葡萄牙语, 经济统计学, 税收学, 商务经济学, 金融工程, 人力资源管理, 酒店管理, 应用语言学, 网络与新媒体, 学前教育, 小学教育, 软件工程, 网络工程, 物联网工程	阿拉伯语, 泰语, 葡萄牙语, 经济学, 经济统计学, 投资学, 金融工程, 财务管理, 物流管理, 酒店管理, 会展经济与管理, 数字媒体技术

4. 全校整体生师比 17.83, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 4921.98

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 460.43

7. 生均图书 (册) 135.96

8. 电子图书 (册) 1165701

9. 生均教学行政用房 (平方米) 5.52, 生均实验室面积 (平方米) 0.4

10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1371.83

11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 1989.0

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 51.86

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 95.46



14. 全校开设课程总门数 1059

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 实践教学学分占总学分比例情况

学科门类	实践教学 学分比例	学科门类	实践教学 学分比例
经济学	32.95%	文学	37.0%
管理学	36.37%	工学	39.1%
教育学	41.91%		
专业	实践教学 学分比例	专业	实践教学 学分比例
英语	39.64%	酒店管理	38.32%
翻译	38.32%	会展经济与管理	38.32%
商务英语	47.9%	经济学	32.34%
日语	45.4%	经济统计学	32.34%
朝鲜语	36.21%	税收学	32.34%
阿拉伯语	39.66%	金融学	32.34%
泰语	37.93%	投资学	32.34%
西班牙语	33.91%	国际经济与贸易	34.73%
法语	33.91%	电子商务	32.93%
俄语	33.91%	商务经济学	32.1%
德语	33.91%	金融工程	32.34%
葡萄牙语	34.48%	国际商务	33.33%
汉语言文学	31.68%	市场营销	35.93%
汉语国际教育	31.71%	学前教育	40.61%
应用语言学	30.38%	计算机科学与技术	39.77%
会计学	35.93%	软件工程	38.01%
财务管理	35.33%	数字媒体技术	40.35%
人力资源管理	35.93%	网络工程	38.01%
物流管理	35.93%	物联网工程	39.18%
旅游管理	38.32%	网络与新媒体	43.12%
小学教育	43.21%		

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 6 选修课学分占总学分比例情况

学科门类	选修课 学分比例	学科门类	选修课 学分比例
经济学	28.9%	文学	30.6%
管理学	29.7%	工学	29.8%
教育学	28.7%		
专业	选修课 学分比例	专业	选修课 学分比例
英语	30.9%	酒店管理	29.3%

翻译	29.9%	会展经济与管理	29.3%
商务英语	30.5%	经济学	28.7%
日语	30.4%	经济统计学	28.7%
朝鲜语	35.6%	税收学	29.3%
阿拉伯语	28.7%	金融学	29.4%
泰语	31.0%	投资学	29.4%
西班牙语	29.8%	国际经济与贸易	26.3%
法语	29.8%	电子商务	29.3%
俄语	29.8%	商务经济学	29.6%
德语	29.8%	金融工程	29.4%
葡萄牙语	29.8%	国际商务	26.6%
汉语言文学	30.4%	市场营销	30.6%
汉语国际教育	32.3%	学前教育	29.0%
应用语言学	31.0%	计算机科学与技术	30.4%
会计学	29.4%	软件工程	28.1%
财务管理	31.1%	数字媒体技术	28.7%
人力资源管理	31.2%	网络工程	29.8%
物流管理	30.6%	物联网工程	32.2%
旅游管理	29.3%	网络与新媒体	30.0%
小学教育	28.4%		

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

<b>全校情况:</b>			
主讲本科课程的教授占教授总数的比例			88.24%
<b>分专业情况:</b>			
<b>专业</b>	<b>比例</b>	<b>专业</b>	<b>比例</b>
经济学	100.00%	英语	100.00%
经济统计学	100.00%	俄语	100.00%
商务经济学	--	德语	--
税收学	100.00%	法语	100.00%
金融学	--	西班牙语	100.00%
金融工程	100.00%	阿拉伯语	100.00%
投资学	100.00%	日语	67.00%
国际经济与贸易	100.00%	朝鲜语	100.00%
学前教育	100.00%	泰语	--
小学教育	100.00%	葡萄牙语	100.00%
汉语言文学	100.00%	翻译	100.00%
汉语国际教育	--	商务英语	100.00%
应用语言学	--	网络与新媒体	50.00%
计算机科学与技术	100.00%	人力资源管理	100.00%
软件工程	100.00%	物流管理	--
网络工程	100.00%	电子商务	100.00%
物联网工程	--	旅游管理	100.00%

数字媒体技术	100.00%	酒店管理	--
市场营销	100.00%	会展经济与管理	100.00%
会计学	100.00%	国际商务	100.00%
财务管理	--		

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 17.90%。

19. 校外实践教学及实习实训基地（分专业）

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
020101	经济学	0	3	31
020102	经济统计学	0	4	61
020105T	商务经济学	0	0	1
020202	税收学	0	03	31
020301K	金融学	0	2	201
020302	金融工程	0	1	201
020304	投资学	0	1	201
020401	国际经济与贸易	0	12	706
040106	学前教育	1	13	958
040107	小学教育	0	3	139
050101	汉语言文学	4	0	1
050103	汉语国际教育	3	0	1
050106T	应用语言学	0	0	1
050201	英语	0	15	121
050202	俄语	5	5	201
050203	德语	3	8	224
050204	法语	0	5	201
050205	西班牙语	0	8	224
050206	阿拉伯语	0	4	40
050207	日语	0	14	130
050209	朝鲜语	0	7	12
050220	泰语	0	2	13
050232	葡萄牙语	0	2	61
050261	翻译	0	15	121
050262	商务英语	0	15	121
050306T	网络与新媒体	0	0	1
080901	计算机科学与技术	0	7	76
080902	软件工程	0	1	40
080903	网络工程	0	1	69
080905	物联网工程	0	1	114
080906	数字媒体技术	0	5	77
120202	市场营销	1	5	240

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
120203K	会计学	0	7	376
120204	财务管理	0	7	376
120205	国际商务	0	10	306
120206	人力资源管理	1	2	249
120601	物流管理	0	3	167
120801	电子商务	0	13	736
120901K	旅游管理	0	1	1
120902	酒店管理	0	0	1
120903	会展经济与管理	0	2	37
全校校均	/	0.61	1	126

20. 应届本科生毕业率 95.86%。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	38	37	97.37
020102	经济统计学	23	21	91.30
020202	税收学	34	33	97.06
020301K	金融学	245	222	90.61
020304	投资学	35	32	91.43
020401	国际经济与贸易	132	127	96.21
050101	汉语言文学	108	108	100.00
050103	汉语国际教育	47	42	89.36
050106T	应用语言学	29	29	100.00
050201	英语	108	105	97.22
050202	俄语	59	59	100.00
050203	德语	54	53	98.15
050204	法语	58	49	84.48
050205	西班牙语	88	82	93.18
050206	阿拉伯语	27	25	92.59
050207	日语	90	89	98.89
050209	朝鲜语	48	47	97.92
050232	葡萄牙语	31	30	96.77
050261	翻译	56	55	98.21
050262	商务英语	105	105	100.00
080901	计算机科学与技术	35	35	100.00
080902	软件工程	39	38	97.44
080906	数字媒体技术	38	36	94.74
120202	市场营销	71	69	97.18
120203K	会计学	206	200	97.09

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120204	财务管理	48	47	97.92
120205	国际商务	54	47	87.04
120206	人力资源管理	51	48	94.12
120601	物流管理	39	39	100.00
120801	电子商务	47	47	100.00
120901K	旅游管理	36	36	100.00
120902	酒店管理	32	31	96.88
120903	会展经济与管理	40	39	97.50
全校整体	/	2151	2062	95.86

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.14%。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	37	36	97.30
020102	经济统计学	21	20	95.24
020202	税收学	33	29	87.88
020301K	金融学	222	215	96.85
020304	投资学	32	31	96.88
020401	国际经济与贸易	127	126	99.21
050101	汉语言文学	108	104	96.30
050103	汉语国际教育	42	36	85.71
050106T	应用语言学	29	28	96.55
050201	英语	105	105	100.00
050202	俄语	59	59	100.00
050203	德语	53	53	100.00
050204	法语	49	49	100.00
050205	西班牙语	82	82	100.00
050206	阿拉伯语	25	25	100.00
050207	日语	89	89	100.00
050209	朝鲜语	47	46	97.87
050232	葡萄牙语	30	30	100.00
050261	翻译	55	55	100.00
050262	商务英语	105	105	100.00
080901	计算机科学与技术	35	34	97.14
080902	软件工程	38	33	86.84
080906	数字媒体技术	36	33	91.67
120202	市场营销	69	68	98.55
120203K	会计学	200	187	93.50
120204	财务管理	47	47	100.00
120205	国际商务	47	46	97.87
120206	人力资源管理	48	48	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120601	物流管理	39	38	97.44
120801	电子商务	47	45	95.74
120901K	旅游管理	36	35	97.22
120902	酒店管理	31	28	90.32
120903	会展经济与管理	39	38	97.44
全校整体	/	2062	2003	97.14

22. 应届本科毕业生初次就业率 94.67%。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	37	32	86.49
020102	经济统计学	21	16	76.19
020202	税收学	33	28	84.85
020301K	金融学	222	220	99.10
020304	投资学	32	31	96.88
020401	国际经济与贸易	127	118	92.91
050101	汉语言文学	108	100	92.59
050103	汉语国际教育	42	42	100.00
050106T	应用语言学	29	26	89.66
050201	英语	105	100	95.24
050202	俄语	59	48	81.36
050203	德语	53	47	88.68
050204	法语	49	49	100.00
050205	西班牙语	82	81	98.78
050206	阿拉伯语	25	24	96.00
050207	日语	89	79	88.76
050209	朝鲜语	47	45	95.74
050232	葡萄牙语	30	29	96.67
050261	翻译	55	50	90.91
050262	商务英语	105	101	96.19
080901	计算机科学与技术	35	29	82.86
080902	软件工程	38	35	92.11
080906	数字媒体技术	36	30	83.33
120202	市场营销	69	69	100.00
120203K	会计学	200	198	99.00
120204	财务管理	47	46	97.87
120205	国际商务	47	47	100.00
120206	人力资源管理	48	48	100.00
120601	物流管理	39	39	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120801	电子商务	47	46	97.87
120901K	旅游管理	36	36	100.00
120902	酒店管理	31	30	96.77
120903	会展经济与管理	39	33	84.62
全校整体	/	2062	1952	94.67

23. 体质测试达标率 91.33%。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	191	173	90.58
020102	经济统计学	69	58	84.06
020105T	商务经济学	26	23	88.46
020202	税收学	107	95	88.79
020301K	金融学	707	628	88.83
020302	金融工程	59	50	84.75
020304	投资学	111	103	92.79
020401	国际经济与贸易	518	476	91.89
040106	学前教育	175	164	93.71
040107	小学教育	120	116	96.67
050101	汉语言文学	443	406	91.65
050103	汉语国际教育	77	72	93.51
050106T	应用语言学	27	26	96.30
050201	英语	768	734	95.57
050202	俄语	168	152	90.48
050203	德语	221	207	93.67
050204	法语	214	194	90.65
050205	西班牙语	390	356	91.28
050206	阿拉伯语	82	69	84.15
050207	日语	352	303	86.08
050209	朝鲜语	169	156	92.31
050220	泰语	28	24	85.71
050232	葡萄牙语	110	104	94.55
050261	翻译	218	206	94.50
050262	商务英语	347	325	93.66
050306T	网络与新媒体	107	96	89.72
080901	计算机科学与技术	262	218	83.21
080902	软件工程	70	54	77.14
080903	网络工程	103	95	92.23
080905	物联网工程	109	101	92.66
080906	数字媒体技术	166	147	88.55

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120202	市场营销	124	113	91.13
120203K	会计学	669	636	95.07
120204	财务管理	528	482	91.29
120205	国际商务	121	106	87.60
120206	人力资源管理	103	90	87.38
120601	物流管理	78	72	92.31
120801	电子商务	132	118	89.39
120901K	旅游管理	180	168	93.33
120902	酒店管理	58	53	91.38
120903	会展经济与管理	77	71	92.21
全校整体	/	8584	7840	91.33

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

见第六项（一）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

见第六项（五）

26. 其它与本科教学质量相关数据（略）