

广东外语外贸大学南国商学院

广东外语外贸大学南国商学院 2021 年度信息公开工作年度报告

2021 年是我校教育事业“十四五”规划的开启之年，也是我校作为独立学院转设成为普通民办本科高校的关键之年。我校认真贯彻落实教育部和广东省教育厅关于信息公开工作的要求，进一步完善信息公开制度，及时高效做好重要工作和重点领域信息公开工作，切实加强信息公开平台建设和队伍建设，有力保障了社会公众和广大师生员工的教育知情权、参与权和监督权，不断深化依法治校工作。

一、信息公开工作执行情况

（一）不断健全信息公开工作体制机制

学校信息公开工作由执行校长王华主抓，党委副书记付鸿信具体负责，校长办公室牵头负责协调，有关单位具体实施，党委和群团组织监督检查，师生员工共同参与，确保信息公开工作依法、规范、有序开展。按照上级信息公开清单，重点关注校内各单位落实校务公开、信息公开情况，提高师生对学校校务公开、信息公开工作的认知度和满意度。

（二）做好重点工作的信息公开

一是转设工作信息公开。今年是我校作为独立学院转设的关键之年，转设工作全面启动。为了统一思想、凝聚人心，防范转设工作中存在的安全隐患，学校通过各种方式进行大力宣传，让转设工作做到每一个师生都知晓、参与、支持和

配合。2020年9月和10月，分别召开了师生动员大会、转设后章程制定工作宣讲会，执行校长做动员讲话。学校还通过征集校名、校训、学校精神、办学定位等活动，让全体师生、校友积极参与到转设工作中来，保证了转设工作的信息公开，确保了转设工作按期推进。

二是章程制定工作信息公开。我校着眼于转设后的新学校，全面修订学校章程。章程的修订，召开了战略研讨会、学术委员会以及中青年教师座谈会、学生代表座谈会、校友代表座谈会，多渠道、多层面征求意见。目前，章程经学校党政联席会议和学校工会委员会通过，并报备省教育厅。

三是学校“十四五”发展规划编制工作信息公开。从2020年开始，学校启动了十四五规划编制工作。编制工作在全面总结十三五规划执行情况的基础上，紧密结合教育发展新形势和学校发展新阶段，经过学校战略研讨会、各学院和各职能部门各个层面征求意见，发动广大师生积极参与，为学校发展贡献智慧。目前，十四五规划已下发执行。

（三）做好中心工作的信息公开

持续推进了关于学校中心工作、涉及师生员工切身利益和社会普遍关注的热点问题等领域的信息公开内容，不断提高决策过程的透明度。本学年度，重点在学校的防疫工作情况、学校人事任命、教务、招生、财务、基建、采购、安全隐患排查等重点领域的信息公开。除按规定必须保密的事项外，均通过多种形式及时发布学校的发展规划、改革方案、校园重大突发事件、经费预决算等涉及教职工切身利益的重大问题；通过校园信息门户发布关于干部考察、任用公示、科研经费专项审计结果等；大额物资采购和重大建设工程招

投标情况、工程项目进度等均按照相关政策法规在基建办、物资设备处网站进行公示；通过学校招生信息网、宣传网页、咨询电话等形式，向社会公布各类型招生章程和相关政策；对涉及学生的收费项目，均在网上和校园宣传栏向学生公布收费标准；在学生奖惩上坚持公开、公平、公正的原则，在奖、助学金的评审过程中，建立公示和学生申诉制度。

（四）切实加强信息公开平台建设

学校以全面推进数字校园建设为契机，切实加强信息公开平台建设。按照教育部和省教育厅的要求，重新优化调整了信息公开专栏。目前学校信息公开栏目内容包括：基本信息、招生考试、财务资产与收费、人事师资、教学质量、学生管理与服务、学风建设、学位学科、对外交流合作等十大类信息。通过该专栏的内容和有关链接，社会公众可以对学校信息公开的制度及相关内容进行更为高效、便捷的了解和查询。

我校主动公开信息的形式有：

1. 网络形式：学校官网、学校官微、校园信息门户通知公告及各二级单位网站等。

2. 纸质资料：学校党委文件、行政文件、党政联席会议纪要。

3. 传统媒体：宣传橱窗、电子显示屏、广播、校报。

此外，学校还通过定期召开中层以上干部会议、战略研讨会及其他相关会议，向师生和公众发布重要信息。

我校主动公开信息内容有：

1. 学校基本情况的信息。包括学校名称、办学地点、历史沿革、办学性质、办学宗旨、办学层次、办学规模、领导

班子、机构设置、学科和专业设置等基本信息。

2. 学校重要文件、管理规章制度、办事流程等有关信息。包括一学年来学校制定和发布的各类规范性文件，学校职能及办事程序，学校事业发展规划、年度工作要点以及在教育教学、科学研究和社会服务等方面的发展规划、工作计划等信息。

3. 与师生员工利益密切相关和社会比较关注的重要事项。主要包括招生信息；学生学籍管理、奖助贷困、评优评先、就业指导等学生工作信息；引进人才、教职工培训、人事任免、职称评审等有关人事工作信息；干部任免情况；学校科研项目申报、科研奖励制度和科研项目结果等科研管理信息；饮食服务、校园安保、后勤管理等后勤保障信息；财务规章制度、年度财务收支情况等财务信息；大宗物资采购、重要基建项目建设等等。在招生信息公开方面，我校通过招生信息网、发放宣传单页、咨询电话等形式，公布含普通本科生招生章程、招生办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分的历年情况，招生在线咨询及专业介绍，设置招生咨询电话、专门编制考生问答等，方便考生了解我校招生信息，进一步增加了招生工作透明度。在财务信息公开方面，学校按照教育部关于高等学校财务信息公开的有关文件要求，在规定时限内，通过学校网站公开各类预算、决算报表。

（五）不断加强信息员队伍建设

学校进一步充实了信息员队伍，校长办公室有专人负责，各二级单位指定专人专项负责党务、校务公开信息的收集、发布、更新和反馈。加强了信息工作人员的培训，使信息公开工作人员进一步熟悉信息公开的规范。

二、依申请公开和不予公开情况

本年度，我校没有收到信息公开申请。学校对涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的信息依法不予公开。

三、对信息公开的评议情况

学校在“信息公开”专栏网站上开设了信息公开意见箱，主动接受社会公众和师生员工的监督，广泛听取社会公众和师生员工的评议意见和要求。本年度，社会公众和师生员工对学校的信息公开工作表示满意。

四、因学校信息公开工作遭到举报的情况

本年度，我校没有出现因学校信息公开工作遭到举报的情况。

五、存在的问题和改进措施

存在的问题有：信息公开意识和及时性有待加强。有些部门还是要在不断督促下，来完成信息公开工作。少数部门在公开的内容、形式、程序等方面有待进一步规范。

今后，我校将进一步强化信息员队伍建设，完善信息公开制度，把信息公开工作作为推进依法治校的重要举措扎实做好，为建设高水平民办大学而努力。

广东外语外贸大学南国商学院

2021年10月29日

(联系人：付鸿信；联系电话：13392636299)

网络链接：<https://www.gwng.edu.cn/xxgk/>